**แบบรายงานผลการประชาสัมพันธ์และปฏิบัติตนตามค่านิยมของกรมชลประทาน**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของกรมชลประทาน ระดับส่วน/โครงการ**

**โครงการ.....................................................................................................................................……………..**

**ประจำเดือน................................................................................................................................................**

1. **สื่อประชาสัมพันธ์**
2. **ช่องทางการปะชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง............................................................................**
3. **ผู้บริหารและผู้บังคับบัญชาแต่ละระดับ ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ค่านิยมของกรมชลประทาน (Water for all) เพื่อให้บุคลากรเรียนรู้ค่านิยมและวัฒนธรรมของกรมชลประทานในช่องทางต่างๆ**
4. **จำนวนบุคลากรเรียนรู้และประพฤติตามค่านิยมและวัฒนธรรมของกรมชลประทานจากส่วน/โครงการ ในการเผยแพร่ครั้งนี้ จำนวน...................คน**