



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ งานธุรการ ฝ่ายบริหารทั่วไป สำนักงานชลประทานที่ ๒ จ.ลำปาง โทร.๐ ๕๕๒๑ ๗๑๘๖ ต่อ ๒๑๖-๒๑๗

ที่ สขป๒ รับที่ ๖๕๑๑

วันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพของเครือข่ายและเรียนรู้งานด้านประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

เรียน ผอ.โครงการ สำเนา ปท.ขป.๒

ตามบันทึก ลนค. ลงวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๒ เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพของเครือข่ายและเรียนรู้งานด้านประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ขอให้ท่านจัดส่งรายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้มีความสนใจสมัครเข้าร่วมกิจกรรม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ขอบเขตของโครงการจัดขึ้น ระหว่างวันที่ ๒๙-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ณ โรงแรมทวาราวดี จังหวัดปราจีนบุรี
๒. ค่าเดินทางไป-กลับ ระหว่างต้นสังกัดถึงกรมชลประทาน ค่าที่พัก (ทั้งก่อน ระหว่างและหลังฝึกอบรม) ค่าเบี้ยเลี้ยง ของผู้เข้ารับการฝึกอบรมให้ใช้งบประมาณจากต้นสังกัดตามระเบียบของทางราชการ
๓. ส่งรายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้มีความสนใจสมัครเข้าร่วมงานตามที่กำหนดแต่ละหน่วยงาน ตามแบบตอบรับที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการและส่งรายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้มีความสนใจสมัครตามที่กำหนดให้ฝ่ายบริหารทั่วไป (งานธุรการ) ภายในวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๒

๖. ๕.

(นางวาสนา การสมดี)

ผบท.ขป.๒



เลขที่เอกสารในระบบ E-สกท ๐๖/1042/2562

สำนักงานชลประทานที่ 2

รับที่ 6511

วันที่ ๕ ๓.ค. 2562

เวลา 14.32

## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานเลขานุการกรม ส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ โทร ๒๒๐๙

ที่ สกท ๑๓๐๓๙/๖๕๖๖

วันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพของเครือข่ายและเรียนรู้งานด้านประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

เรียน ผส.ขป.๑-๑๗ ผส.พญ. ผส.คก. ผส.จต. ผส.สธ. ผส.บก. ผส.วพ. ผส.บอ. ผอ.พก. ผสญ.๑-๑๓ ผสก.๑-๑๖ ผสร.ห้วยฮ่องไคร้ ผสร.ภูพาน และ ผสร.ปากพนัง ผอ.ทส.

ตามที่กรมได้อนุมัติแผนงบประมาณค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ให้สำนักงานเลขานุการกรม โดยส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ จัดโครงการพัฒนาศักยภาพของเครือข่ายและเรียนรู้งานด้านประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (จัดประชุมเชิงปฏิบัติการกับเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ออกแบบขั้นตอนและกระบวนการทำงาน จำนวน ๑ ครั้ง) เพื่อพัฒนางานด้านการประชาสัมพันธ์ ของกรมชลประทานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น พัฒนาศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อการผลิตสื่อ การประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับช่องทางที่จะใช้ในการสื่อสารตามช่องทางสื่อต่างๆ ให้ได้ประโยชน์สูงสุด รวมทั้งเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถึงกระบวนการทำงานของเครือข่ายประชาสัมพันธ์จากทั่วประเทศ และการวางแผน แก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ ทั้งในภาวะปกติและในภาวะวิกฤต ตลอดจนเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง เครือข่ายประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และจะนำมาซึ่งการสร้างการรับรู้และความเข้าใจอย่าง แท้จริงในภารกิจด้านการพัฒนาแหล่งน้ำ การบริหารจัดการ และกาชชรรเทาภัยอันเกิดจากน้ำภายใต้กรอบ นโยบายทุกระดับ ทั้งยุทธศาสตร์ชาติ กระทรวง และนโยบายกรม

เพื่อให้โครงการดำเนินไปตามแผนและบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ สำนักงานเลขานุการกรม ส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ ขอให้ท่านจัดส่งรายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้มีความสมบัติตามโครงการฯ (เอกสารแนบ ๑) เข้าร่วมกิจกรรม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ขอบเขตของโครงการจัดขึ้น ระหว่างวันที่ ๒๙-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ณ โรงแรมทวาราวดี จังหวัดปราจีนบุรี ตามกำหนดการ (เอกสารแนบ ๒)

๒. ค่าเดินทางไป-กลับ ระหว่างต้นสังกัดถึงกรมชลประทาน ถนนสามเสน กรุงเทพมหานคร หรือจากต้นสังกัดถึงสถานที่ในการจัดประชุม ค่าที่พัก (ทั้งก่อน ระหว่างและหลังฝึกอบรม) ค่าเบี้ยเลี้ยง ของผู้เข้ารับการฝึกอบรมให้ใช้งบประมาณจากต้นสังกัดตามระเบียบของทางราชการ

๓. ส่งรายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้มีความสมบัติตามจำนวนที่กำหนดแต่ละหน่วยงาน (เอกสารแนบ ๓) ตามแบบตอบรับที่ส่งมาพร้อมนี้ (เอกสารแนบ ๔) ทางระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้สามารถสำเนาส่งได้ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : ridnews2010@gmail.com โทรสาร ๐ ๒๒๔๓ ๖๙๒๖ ภายในวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๒

๔. สอบถามข้อมูลโครงการเพิ่มเติมได้ที่ นางสาวกนกนุช นกุลจิตมัน นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ โทร ๐ ๒๒๔๓ ๖๙๗๔ มือถือ ๐๙ ๕๙๑๘ ๑๑๒๒

เรียน ผส.คป.๒  
แจ้งเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา  
แจ้งในคู่มือของกองระดมทุนขอ  
ค่าน้ำฟรี ๕๐๐ ลิตรต่อไร่  
เข้าร่วมโครงการตั้ง ๓๖ ๐๖ ๒๒  
จ.ส. ๓ ๐๓ ๐๒ ๖๒  
(นางวาสนา การสัมพันธ์)  
ผบท.ขป.๒

(นายเกียรติพงษ์ เพชรศรี)  
สนก.

**ทราบ**  
  
(นายปรีชา จานทอง)  
ผส.ขป.๒  
๕-7 ๓.ค. 2562

## โครงการพัฒนาศักยภาพของเครือข่ายและเรียนรู้งานด้านประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

### ๑. หลักการและเหตุผล

การประชาสัมพันธ์เป็นการสื่อสารข้อมูล เพื่อเน้นการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจแก่กลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายภายใต้การขับเคลื่อนนโยบายทั้งในระดับชาติ ระดับกระทรวง และระดับกรม ผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ จึงจำเป็นต้องมีความเข้าใจเบื้องต้นในหลักการทำงานของประชาสัมพันธ์ มีความสามารถในการสื่อสาร การประสานงาน รวมถึงการทำงานอย่างเป็นกระบวนการ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ

ด้วยส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ เป็นหน่วยงานหลักที่มีหน้าที่รับผิดชอบงานด้านการประชาสัมพันธ์ ซึ่งปัจจุบันส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ มีเครือข่ายประชาสัมพันธ์ที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกรมชลประทานเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั่วทุกพื้นที่ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ซึ่งมีการดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่อง และมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ในการสร้างความเข้าใจในระดับพื้นที่

ดังนั้น เพื่อให้เครือข่ายประชาสัมพันธ์กรมชลประทาน ได้ปฏิบัติงานไปในทิศทางเดียวกัน และพัฒนาให้งานด้านการประชาสัมพันธ์ รวมถึงการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการสื่อสาร เพื่อเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ จึงได้จัดโครงการพัฒนาระบบการทำงานของเครือข่ายและเรียนรู้งานด้านประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อให้เครือข่ายได้พัฒนาศักยภาพและบทบาทหน้าที่ของตนเองรวมถึงการพบปะเจ้าหน้าที่ เพื่อทำความรู้จัก สร้างขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานและสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกันของเครือข่ายทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคซึ่งเป็นแนวทางหนึ่งในการพัฒนางานด้านการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

### ๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อพัฒนางานด้านประชาสัมพันธ์ของกรมชลประทานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- ๒.๒ เพื่อพัฒนาศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ผลิตสื่อการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับช่องทางที่จะใช้ในการสื่อสารตามช่องทางสื่อต่างๆ ให้ได้ประโยชน์สูงสุด
- ๒.๓ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถึงกระบวนการทำงานของเครือข่ายประชาสัมพันธ์
- ๒.๔ เพื่อเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ รวมทั้งความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและการวางแผนแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ ทั้งในภาวะปกติ และในภาวะวิกฤตของเครือข่ายประชาสัมพันธ์
- ๒.๕ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

จำนวน ๑๓๐ คน ประกอบด้วย

- ๓.๑ เครือข่ายประชาสัมพันธ์จากสำนักงานชลประทานที่ ๑-๑๗
- ๓.๒ เครือข่ายประชาสัมพันธ์จากสำนัก กอง ส่วนกลางที่เกี่ยวข้อง
- ๓.๓ เจ้าหน้าที่ส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ สำนักงานเลขาธิการกรม

๔. ระยะเวลา...

#### ๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

๒๙-๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๒

#### ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เครือข่ายประชาสัมพันธ์กรมชลประทานได้รับการพัฒนาทักษะด้านการประชาสัมพันธ์ มีการพัฒนาศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ผลิตสื่อการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับช่องทางที่จะใช้ในการสื่อสารตามช่องทางสื่อต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ มีการนำผลจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ รวมทั้งความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหา และการวางแผนแก้ไขปัญหามาในสถานการณ์ต่างๆ ทั้งในภาวะปกติ และในภาวะวิกฤตของเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ไปปรับใช้ในการทำงานเพื่อร่วมเป็นหนึ่งในกระบวนการสร้างความรับรู้และความเข้าใจทั้งระดับนโยบายรัฐบาล กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตลอดจนนโยบายกรมชลประทานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกรมชลประทาน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และรัฐบาล

#### ๖. ที่ปรึกษาโครงการ

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| ๑. นายทองเปลว กองจันทร์           | อธิบดีกรมชลประทาน                             |
| ๒. นายทวีศักดิ์ ธนเดโชพล          | รองอธิบดีฝ่ายบำรุงรักษา                       |
| ๓. นายเฉลิมเกียรติ คงวิเชียรวัฒน์ | รองอธิบดีฝ่ายวิชาการ                          |
| ๔. นายประพิศ จันทร์มา             | รองอธิบดีฝ่ายก่อสร้าง                         |
| ๕. นายประทีป ภัคธีรอด             | ผู้อำนวยการสำนักสำรวจด้านวิศวกรรมและธรณีวิทยา |
| ๖. นายเกียรติพงษ์ เพชรศรี         | เลขาธิการกรม                                  |

#### ๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ

|                              |  |      |
|------------------------------|--|------|
| ๑. นางณภัทร เวียงคำมา        | ผู้อำนวยการส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ | สลก. |
| ๒. นางสาวกนกนุช นวกุลจิตมั่น | นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ          | สลก. |
| ๓. นายสันติภาพ ชุ่มมี        | นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ             | สลก. |
| ๔. นางสาวธัญวรรณ จิระโร      | นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ             | สลก. |
| ๕. นางสาวพัชรिता ชนกล้าหาญ   | นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ             | สลก. |
| ๖. นางสาวจิระประภา นิมานะ    | นักประชาสัมพันธ์                       | สลก. |
| ๗. นางสาวพินชลิ เปรมบุตร     | นักประชาสัมพันธ์                       | สลก. |
| ๘. นางสาวกนกวรรณ ชูประเสริฐ  | นักประชาสัมพันธ์                       | สลก. |
| ๙. นางสาวภัททจารี โพธิ์แดง   | นักประชาสัมพันธ์                       | สลก. |
| ๑๐. นายอรรถเดช โคกก่ายาน     | นักประชาสัมพันธ์                       | สลก. |
| ๑๑. นางสาวชิชาญา นวไชยเสนา   | นักประชาสัมพันธ์                       | สลก. |



# บันทึกข้อความ

เลขที่เอกสารในระบบ E-Office ๐๖/1027/256  
๐๖๖ พท/๖  
๗๘. ๑17๖/๖  
11๓.๑. ๖

ส่วนราชการ สำนักงานเลขาธิการกรม ส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ โทร. ๒๒๐๙  
ที่ สลก๐๖/๑๐๓๗/๒๕๖๑ วันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ ลก 12697/11  
เรื่อง ขออนุมัติแผนงบประมาณค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒  
เรียน อธช. ผ่าน-ธรร.

## ๑. เรื่องเดิม

สำนักงานเลขาธิการกรม โดยส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ มีภารกิจด้านการประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานของกรมชลประทานทั้งงานในภารกิจของกรม เช่น การสร้างความรู้ความเข้าใจ การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เกิดขึ้นกับหน่วยงาน และงานที่ได้รับมอบหมายตามนโยบายรัฐบาลและกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปีโดยในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ได้รับการจัดสรรงบประมาณค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์รวมเป็นจำนวนเงิน ๒๘,๕๐๐,๐๐๐ บาท ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้รับการจัดสรรงบประมาณค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์รวมเป็นเงินจำนวน ๔๒,๕๘๑,๐๑๐ บาท และในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้รับการจัดสรรงบประมาณค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์รวมเป็นเงินจำนวน ๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้เนื่องจากในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้มีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และการจัดนิทรรศการต่างๆ รวมทั้งมีการผลิตสื่อและเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย ตามนโยบายเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงได้มากขึ้นด้วย

## ๒. ข้อเท็จจริง

ปัจจุบันรัฐบาล กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ให้ความสำคัญในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานของภาครัฐ เพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมายต่างๆ อย่างต่อเนื่องและทั่วถึง เพื่อให้ข้อมูลกระจายและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างรวดเร็วและทันต่อสถานการณ์ จึงได้มีการจัดทำแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์กรมชลประทานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านพัฒนาและบริหารจัดการน้ำของกรมชลประทาน จึงจำเป็นต้องสานต่อการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมายต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยใช้กลยุทธ์หลากหลายรูปแบบทั้งกระบวนการมีส่วนร่วม โดยสื่อบุคคล การประชุม การลงพื้นที่ และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อใช้เป็นเครื่องมือ เช่น ข่าว บทความ วิทยุทัศน์ เอกสารสิ่งพิมพ์ สปอต สารคดี เพื่อเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ New media ได้แก่ Website Facebook Twitter การจัดกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) รวมถึงการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนดูงาน กิจกรรมการแถลงข่าว สื่อประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ นิทรรศการ เป็นต้น

ดังนั้นในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ สำนักงานเลขาธิการกรม โดยส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ จึงได้พิจารณาเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้เกิดความหลากหลาย โดยเลือกช่วงเวลาที่ดีและที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เพิ่มขึ้น เพื่อให้การประชาสัมพันธ์หน่วยงานในด้านส่งเสริมภาพลักษณ์ หรือการให้ข้อมูลในเชิงสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จะส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความรับรู้ เข้าใจ ในงานและภารกิจของกรมชลประทานได้ดียิ่งขึ้น อันจะเป็นภูมิคุ้มกัน ความคิด และความเข้าใจในเชิงลบ ที่มีผลกระทบต่อหน่วยงานได้อย่างดี ตลอดจนยังเป็นการตอกย้ำให้ประชาชนมีความคิดเชิงบวก มีความมั่นใจและพร้อมจะให้การสนับสนุนกรมชลประทานในสถานการณ์ต่างๆ ต่อไปด้วย

๓. ข้อเสนอ

สำนักงานเลขาธิการกรม ขอเสนอแผนงบประมาณค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ รวมทั้งสิ้น ๑๐ ช่องทางสื่อ ใช้งบประมาณทั้งหมด ๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ตามรายละเอียดที่แนบ) ได้แก่

๓.๑ สื่อโทรทัศน์ เผยแพร่ในรูปแบบของข่าว รายการสนทนา สก๊อปข่าว และวิดีโอทัศน์ งบประมาณรวม ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๓.๒ สื่อวิทยุกระจายเสียง เผยแพร่ในรูปแบบของรายงานสถานการณ์สด ข่าว รายการ สัมภาษณ์ สารคดี สปอต กิจกรรม และจัดรายการวิทยุเพื่อการเกษตร งบประมาณรวม ๓,๑๐๐,๔๐๐ บาท

๓.๓ สื่อสิ่งพิมพ์ (ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน คมชัดลึก หรือ ข่าวสด) เผยแพร่ในรูปแบบของสก๊อป ข่าวหน้าหนึ่ง ข่าว บทความ และปฏิทินข่าว งบประมาณรวม ๕,๒๐๐,๐๐๐ บาท

๓.๔ สื่อนิทรรศการป้ายประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ในรูปแบบของป้ายประชาสัมพันธ์ดิจิทัล (LCD) ป้ายประชาสัมพันธ์ งบประมาณรวม ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๓.๕ สื่ออินเทอร์เน็ต โครงการกวดภาคข่าวผ่าน Internet งบประมาณรวม ๑๖๐,๐๐๐ บาท

๓.๖ New Media เผยแพร่รูปแบบของ SMS Banner มัลติมีเดียกลางแจ้ง และเกมชิงรางวัล งบประมาณรวม ๓๐๐,๐๐๐ บาท

๓.๗ สื่อกิจกรรม จัดกิจกรรมในรูปแบบสื่อมวลชน ดูงาน และกิจกรรม CSR โครงการรักษ์น้ำ รักษ์ป่ากับกรมชลประทาน งบประมาณรวม ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๓.๘ ผลิตสื่อและเอกสารสิ่งพิมพ์ เผยแพร่ในรูปแบบของหนังสือ ๑๑๗ ปี ชลประทาน เอกสารเผยแพร่แผนพับ และโปสเตอร์ งบประมาณรวม ๕,๕๙๙,๐๐๐ บาท

๓.๙ สื่อและกิจกรรมเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรระดับกรมและภูมิภาค ตามนโยบายของผู้บริหาร และในโอกาสพิเศษต่างๆ งบประมาณรวม ๑๘,๕๔๐,๖๐๐ บาท

๓.๑๐ การเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาศักยภาพของเครือข่ายและการเรียนรู้งานด้านการประชาสัมพันธ์ งบประมาณรวม ๕๐๐,๐๐๐ บาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

อธิบดีกรมชลประทาน



(๗๓.๑.๖)

(นายณภัศ กำเนิดมณี)

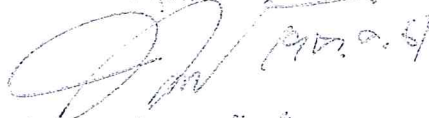
รอง



(นายเกียรติพงษ์ เพชรศรี)

ลนท.

อนุมัติ



(นายทองเปลว กองจันทร์)

อธิบดี

| แผนงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑   |                 | งานนโยบาย (เพิ่มเติม)  |                 | แผนงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒  |                 |
|---|-----------------|--|-----------------|--|-----------------|
| รายการ  | จำนวนเงิน (บาท) | รายการ   | จำนวนเงิน (บาท) | รายการ   | จำนวนเงิน (บาท) |
| ๔๒.๑๐ จัดทำหอประชุมสัมมนาเกี่ยวกับโครงการพัฒนาแหล่งน้ำอันเนื่องมาจากพระราชดำริในรัชกาลที่ ๑๐        |                 |  |                 |  |                 |
| ๔๓ โครงการจัดทำนิทรรศการตามนโยบายปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑   | ๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐    | ๔๓ โครงการจัดทำนิทรรศการตามนโยบาย ปีเพิ่มเติม  | ๑๓,๕๘๕,๒๕๐.๐๐   | ๔๓ โครงการจัดทำนิทรรศการตามนโยบายปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒                                      | ๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐    |
| ๔๓.๑ จัดนิทรรศการในงานวันพระบิดาแห่งฝนหลวง ประจำปี ๒๕๖๐   |                 | ๔๓.๑ จัดจัดทำโครงการจัดงานวันพระบิดาแห่งฝนหลวง ๒๕๖๑ "เกษตรสร้างสุข ยุคดิจิทัล"                       | ๕๐๐,๐๐๐.๐๐      | ๔๓.๑ จัดนิทรรศการในงานวันพระบิดาแห่งฝนหลวง ประจำปี ๒๕๖๑                                    |                 |
| ๔๓.๒ โครงการการจัดนิทรรศการในงานวันเกษตรแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๑                                       |                 | ๔๓.๒ จัดนิทรรศการในงาน SIMA ASEAN THAILAND ๒๐๑๙ ภายใต้หัวข้อ "ศาสตร์พระราชา และนวัตกรรมด้านการเกษตร" | ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐    | ๔๓.๒ โครงการการจัดนิทรรศการในงานวันเกษตรแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๑                              |                 |
| ๔๓.๓ โครงการการจัดนิทรรศการในพิธีเปิดปฏิบัติการฝนหลวงผู้ยิ่งใหญ่ ประจำปี ๒๕๖๑                       |                 | ๔๓.๓ จัดนิทรรศการในงานวันคล้ายวันสถาปนากรมชลประทาน ครบรอบ ๑๑๖ ปี                                     | ๑,๖๗๕,๐๐๐       | ๔๓.๓ โครงการการจัดนิทรรศการในงานวันคล้ายวันสถาปนากรมชลประทาน ครบรอบ ๑๑๖ ปี                 |                 |
| ๔๓.๔ จัดนิทรรศการ งานวันข้าวและชาวนาแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๑   |                 | ๔๓.๔ จัดทำโครงการสร้างฐานงานนวัตกรรม นวัตกรรมขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืน                              | ๔๕๘,๐๐๐         | ๔๓.๔ จัดนิทรรศการ งานวันข้าวและชาวนาแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๑                                  |                 |
| ๔๓.๕ จัดนิทรรศการ งานเสัสรรพรหมโลก ๑๕๖๖   |                 | ๔๓.๕ จัดนิทรรศการที่นิทรรศการวันน้ำท่วมดินทรล่มจินดา จ.ปราจีนบุรี (วันเสัสรรพรหมโลกที่ ๑๖)           | ๖,๕๐๐,๐๐๐       | ๔๓.๕ จัดนิทรรศการที่นิทรรศการวันน้ำท่วมดินทรล่มจินดา จ.ปราจีนบุรี (วันเสัสรรพรหมโลกที่ ๑๖) |                 |
| ๔๓.๖ จัดนิทรรศการ งานเสัสรรพรหมโลก ๑๕๖๖   |                 | ๔๓.๖ นิทรรศการวันเสัสรรพรหมโลก จ.ปราจีนบุรี  | ๑,๕๕๑,๒๕๐       | ๔๓.๖ จัดนิทรรศการ งานเสัสรรพรหมโลก ๑๕๖๖  |                 |
| ๑๐. การเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์   | ๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐    | ๑๐. การเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์  | ๐.๐๐            | ๑๐. การเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์  | ๕๐๐,๐๐๐.๐๐      |
| ๑๐.๑ โครงการรณรงค์รณรงค์ประชาสัมพันธ์รณรงค์งานชลประทานเพื่อทราบประชาชนสัมพันธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ | ๕๐๐,๐๐๐.๐๐      |  |                 |  |                 |
| ๑๐.๒ โครงการพัฒนากระบวนการทำงานของเครือข่ายและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานสัมพันธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑    | ๕๐๐,๐๐๐.๐๐      |  |                 |  |                 |
| ๑๐.๓ โครงการจ้างจัดทำระบบเสียงประชาสัมพันธ์ของแบบขั้นตอนและกระบวนการทำงาน จำนวน ๑ ครั้ง             | ๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐    |  |                 |  |                 |
| ๑๐.๓ โครงการจ้างจัดทำระบบเสียงประชาสัมพันธ์ของแบบขั้นตอนและกระบวนการทำงาน จำนวน ๑ ครั้ง             | ๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐    | ๑๐.๒ โครงการพัฒนาคุณภาพของเครือข่ายและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานสัมพันธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒             | ๕๐๐,๐๐๐.๐๐      | ๑๐.๒ โครงการพัฒนาคุณภาพของเครือข่ายและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานสัมพันธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒   | ๕๐๐,๐๐๐.๐๐      |
|   | ๕๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐   |  | ๑๕,๐๐๔,๒๕๐.๐๐   |  | ๕๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐   |

**กำหนดการ**  
**โครงการพัฒนากระบวนการทำงานของเครือข่ายและเรียนรู้งานด้วยการปฏิบัติงาน**  
**ด้านการประชาสัมพันธ์**  
**กรมชลประทาน “PR Super Heroes”**  
**วันที่ ๒๙ – ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๒**  
**ณ โรงแรม ทวาราวดี รีสอร์ท อำเภอศรีมหาโพธิ์ จังหวัดปราจีนบุรี**

.....

วันศุกร์ที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

- |          |   |
|----------|---|
| ๐๖.๐๐ น. | ออกเดินทางจากกรุงเทพฯ สู่จังหวัดปราจีนบุรี  |
| ๐๙.๐๐ น. | เดินทางถึง โรงแรมทวาราวดี รีสอร์ท จังหวัดปราจีนบุรี<br>- ลงทะเบียน ณ ห้องประชุม Convention A  |
| ๐๙.๓๐ น. | กล่าวรายงาน<br>- โดย นายเกียรติพงษ์ เพชรศรี เลขานุการกรมชลประทาน<br>พิธีเปิดโครงการพัฒนากระบวนการทำงานของเครือข่ายและเรียนรู้งานด้านประชาสัมพันธ์<br>- โดย รองอธิบดีฝ่ายบริหาร กรมชลประทาน<br>- ถ่ายภาพหมู่ |
| ๑๐.๐๐ น. | พักรับประทานอาหารว่าง   |
| ๑๐.๑๕ น. | กิจกรรมนันทนาการสานสัมพันธ์ เครือข่ายประชาสัมพันธ์กรมชลประทาน   |
| ๑๒.๐๐ น. | พักรับประทานอาหารกลางวัน ณ ห้องอาหารทิวาราตรี   |
| ๑๓.๐๐ น. | กิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ เกี่ยวกับกระบวนการทำงานของเครือข่ายประชาสัมพันธ์<br>ดำเนินการโดย ส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่  |
| ๑๔.๓๐ น. | รับประทานอาหารว่าง  |
| ๑๔.๔๕ น. | กิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ เกี่ยวกับกระบวนการทำงานของเครือข่ายประชาสัมพันธ์<br>ดำเนินการโดย ส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ (ต่อ)  |
| ๑๖.๓๐ น. | พักผ่อนตามอัธยาศัย  |
| ๑๘.๐๐ น. | รับประทานอาหารเย็น ณ ห้องประชุม Convention A  |



กำหนดการ  
โครงการพัฒนากระบวนการทำงานของเครือข่ายและเรียนรู้งานด้วยการปฏิบัติงาน  
ด้านการประชาสัมพันธ์  
กรมชลประทาน “PR Super Heroes”  
วันที่ ๒๙ – ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๒  
ณ โรงแรม ทวาราวดี รีสอร์ท อำเภอศรีมหาโพธิ์ จังหวัดปราจีนบุรี

.....

วันเสาร์ที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

- |          |  |
|----------|--|
| ๐๗.๐๐ น. | รับประทานอาหารเช้า ณ ห้องอาหารทวาราวดี   |
| ๐๘.๓๐ น. | รับฟังบรรยายความรู้ “เคล็ดไม่ลับสู่การเป็น PR Super Heroes ยุคดิจิทัล”<br>- โดย ดร.อิษยา สิ้นพงศพร           |
| ๑๐.๐๐ น. | พักรับประทานอาหารว่าง  |
| ๑๐.๑๕ น. | กิจกรรมกลุ่ม หัวข้อ “การสร้างสรรค์ Online Content”<br>- Workshop สร้างเนื้อหาเพื่อสื่อสาร ผ่านช่องทางออนไลน์ |
| ๑๑.๓๐ น. | สรุปกิจกรรมการสร้างสรรค์ Online Content  |
| ๑๑.๔๐ น. | พิธีปิดโครงการพัฒนากระบวนการทำงานของเครือข่ายและเรียนรู้งานด้านประชาสัมพันธ์                                 |
| ๑๒.๓๐ น. | รับประทานอาหารกลางวัน ณ ห้องอาหารทวาราวดี  |
| ๑๓.๓๐ น. | เดินทางกลับสู่ กรุงเทพฯ  |
| ๑๗.๐๐ น. | ถึงกรุงเทพฯ โดยสวัสดิภาพ พร้อมความประทับใจ   |

**หมายเหตุ :** กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงแก้ไข ตามความเหมาะสมและสถานการณ์

(เอกสารแนบ ๓)

บัญชีรายการจัดส่งเจ้าหน้าที่เครือข่ายประชาสัมพันธ์ กรมชลประทาน  
เพื่อเข้าร่วมโครงการพัฒนากระบวนการทำงานของเครือข่ายและเรียนรู้งาน  
ด้วยการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ (PR Super Heroes)  
๒๙ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

| ที่ | หน่วยงาน   | รวม (คน) | หมายเหตุ |
|-----|--|----------|----------|
| ๑.  | เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์<br>ประจำสำนักงานชลประทานที่ ๑ - ๑๗<br>สำนักงานชลประทาน ละ ๓ คน          | ๕๑       |          |
| ๒.  | เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์<br>ประจำสำนักพัฒนาแหล่งน้ำขนาดใหญ่ (ส่วนกลาง)                           | ๒        |          |
| ๓.  | เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์<br>ประจำสำนักงานก่อสร้างชลประทานขนาดใหญ่ ที่ ๑ - ๑๓<br>สำนักงาน ละ ๑ คน | ๑๓       |          |
| ๔.  | เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์<br>ประจำกองพัฒนาแหล่งน้ำขนาดกลาง (ส่วนกลาง)                             | ๒        |          |
| ๕.  | เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ประจำสำนักงานก่อสร้าง<br>ชลประทานขนาดกลาง ที่ ๑ - ๑๖<br>สำนักงาน ละ ๑ คน | ๑๖       |          |
| ๖.  | เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์<br>ประจำสำนักงานจัดรูปที่ดินกลาง (ส่วนกลาง)                             | ๒        |          |
| ๗.  | เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์<br>ประจำสำนักเครื่องจักรกล (ส่วนกลาง)                                   | ๔        |          |
| ๘.  | เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์<br>ประจำสำนักสำรวจด้านวิศวกรรมและธรณีวิทยา (ส่วนกลาง)                   | ๔        |          |
| ๙.  | เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์<br>ประจำสำนักบริหารโครงการ  | ๒        |          |
| ๑๐  | เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์<br>ประจำสำนักบริหารจัดการน้ำและอุทกวิทยา (SWOC)                         | ๒        |          |
| ๑๑  | เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์<br>ประจำสำนักวิจัยและพัฒนา  | ๒        |          |
| ๑๒  | เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์<br>ประจำศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้อันเนื่องมาจากพระราชดำริ          | ๒        |          |
| ๑๓  | เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์<br>ประจำศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ                 | ๒        |          |
| ๑๔  | เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์<br>ประจำศูนย์อำนวยการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง                         | ๒        |          |
| ๑๕  | เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์จากส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่   | ๒๐       |          |

แบบตอบรับเข้าร่วม

โครงการพัฒนากระบวนการทำงานของเครือข่ายและเรียนรู้งานด้วยการปฏิบัติงานด้านการ  
ประชาสัมพันธ์ กรมชลประทาน “PR Super Heroes”

วันที่ ๒๙ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

ณ โรงแรม ทวาราวดี รีสอร์ท อำเภอสคริมหาโพธิ์ จังหวัดปราจีนบุรี

หน่วยงาน.....

ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว).....

ตำแหน่ง.....

โทรศัพท์.....

E-mail.....

ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว).....

ตำแหน่ง.....

โทรศัพท์.....

E-mail.....

ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว).....

ตำแหน่ง.....

โทรศัพท์.....

E-mail.....

ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว).....

ตำแหน่ง.....

โทรศัพท์.....

E-mail.....

อาหาร อาหารทั่วไป อาหารอิสลาม อื่น ๆ ระบุ .....

การเดินทาง  เดินทางพร้อมคณะ  เดินทางด้วยตนเอง

\* ทั้งนี้กรุณาส่งแบบตอบรับมาที่ สำนักงานเลขานุการกรม ส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ กรมชลประทาน  
ที่ E-mail : [ridnews2010@gmail.com](mailto:ridnews2010@gmail.com) โทรสาร. ๐-๒๒๔๓-๖๕๒๖ ภายในวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๒ หรือ  
ประสานข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ น.ส.พิณชลี เปรมบุตร โทร.๐๘๖ ๓๓๑ ๗๑๙๙ น.ส.กนกวรรณ ชูประเสริฐ  
๐๙๕ ๘๐๕ ๘๘๑๑