



กรมชลประทาน

แผนการจัดการความรู้

เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์กรมชลประทาน

สำนักชลประทานที่ ๒

ประจำปี พ.ศ.๒๕๕๗

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	<p>องค์ความรู้ที่ 1 ศึกษาประเด็นที่สำคัญเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์พัฒนาแหล่งน้ำ: จัดทำคู่มือและฐานข้อมูลการพัฒนาแหล่งน้ำ</p> <p>องค์ความรู้ที่ 2 การพัฒนาการบริหารจัดการน้ำของสำนักชลประทานที่ 2: จัดทำคู่มือปฏิบัติงานการปฏิบัติงานและการรายงานผลการดำเนินการ และฐานข้อมูลการบริหารจัดการน้ำ</p> <p>องค์ความรู้ที่ 3 การพัฒนากระบวนการตามภารกิจ จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานและฐานข้อมูลการป้องกันและบรรเทาภัยจากน้ำ</p>		<p>- คู่มือ/แนวทางการดำเนินงาน (apost) แล้วเสร็จตามแผน</p> <p>- ฐานข้อมูลมีมาตรฐาน (Database) แล้วเสร็จ</p>			
3	<p>การจัดทำแผนการจัดการความรู้ตามแนวทางที่กรมกำหนด</p> <p>- จัดทำแผนการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์กรมชลประทาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 โดยบูรณาการกระบวนการจัดการความรู้ ทั้ง 7 ขั้นตอน กับกระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลง 6 ขั้นตอน อย่างครบถ้วนสอดคล้องเชื่อมโยงกัน</p> <p>- จัดทำแผนการจัดการความรู้ (ภายในหน่วยงานระดับส่วน/โครงการ/ฝ่ายบริหารทั่วไป)</p>	<p>ภายใน ม.ค. 57</p> <p>ภายใน ม.ค. 57</p>	<p>แผนการจัดการความรู้ 2557 (สำนักฯ)</p> <p>แผนการจัดการความรู้ (โครงการ/ฝ่าย)</p>	<p>แผนการจัดการความรู้ 2557 ที่ระบุงค์ความรู้อย่างน้อย 3 องค์ความรู้บูรณาการกับการบริหารการเปลี่ยนแปลง</p>	<p>บุคลากรที่เกี่ยวข้อง</p> <p>บุคลากรของแต่ละหน่วยงาน</p>	<p>KM Team สขป.2</p> <p>KM Team ของหน่วยงาน</p>
4	<p>การสื่อสาร</p> <p>- สื่อสารแนวทางการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ให้ KM Team ของทุกหน่วยงานของ สขป.2</p> <p>- สื่อสารประชาสัมพันธ์การจัดการความรู้เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบความก้าวหน้าในการดำเนินการตลอดจนมีความเข้าใจและตระหนักถึงประโยชน์ของการจัดการความรู้</p>	<p>ภายใน ม.ค. 57</p> <p>ต่อเนื่องปี 57</p>	<p>กำหนดเวลาการสื่อสาร</p> <p>ร้อยละความสำเร็จของแผนการสื่อสารฯ</p>	<p>สื่อสารภายใน ม.ค.-57</p> <p>ร้อยละ 100</p>	<p>KM Team ของหน่วยงาน</p> <p>บุคลากรของ สขป.2</p>	<p>KM Team สขป.2</p> <p>KM Team Work สขป.2</p>

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
5	<p>การสร้างและแสวงหาความรู้</p> <p>ใช้กิจกรรมทีมข้ามสายงาน (CFT) ชุมชนนักปฏิบัติ(Cop)/ประชุม/สัมมนาเพื่อสร้างและแสวงหาความรู้</p> <p>องค์ความรู้ที่ 1 ศึกษาประเด็นที่สำคัญเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์พัฒนาแหล่งน้ำ: จัดทำคู่มือและฐานข้อมูลการพัฒนาแหล่งน้ำ</p> <p>องค์ความรู้ที่ 2 การพัฒนาการบริหารจัดการน้ำของสำนักชลประทานที่ 2: จัดทำคู่มือปฏิบัติงานการปฏิบัติงานและการรายงานผลการดำเนินการ และฐานข้อมูลการบริหารจัดการน้ำ</p> <p>องค์ความรู้ที่ 3 การพัฒนากระบวนการตามภารกิจ จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานและฐานข้อมูลการป้องกันและบรรเทาภัยจากน้ำ</p>	ภายใน ส.ค. 57	<p>จำนวนคู่มือการปฏิบัติงาน</p> <p>จำนวนโครงการ/โครงการวิจัย</p> <p>จำนวนคู่มือการปฏิบัติงาน</p> <p>จำนวนรายงานผลการดำเนินงาน</p> <p>จำนวนโครงการ/โครงการวิจัย</p> <p>จำนวนคู่มือการปฏิบัติงาน</p> <p>จำนวนกระบวนการ</p>	<p>หน่วยงานละ 1 เล่ม</p> <p>ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ</p> <p>1 เล่ม</p> <p>ไม่น้อยกว่า 1 ชุด</p> <p>ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ</p> <p>1 เล่ม</p> <p>ไม่น้อยกว่า 1 กระบวนการ</p>	บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	<p>ผอ.ส่วน/ฝ่าย</p> <p>/โครงการ</p> <p>ผอ.ส่วน/ฝ่าย</p> <p>/โครงการ</p> <p>ผอ.ส่วน/ฝ่าย</p> <p>/โครงการ</p>
6	<p>การจัดความรู้ให้เป็นระบบ</p> <p>- ปรับปรุงโครงสร้างและหมวดหมู่ที่แสดงบนเว็บคลังความรู้ของ สขป.2</p>	ภายใน ก.ค. 57	<p>ร้อยละความสำเร็จการปรับปรุงโครงสร้าง/หมวดหมู่องค์ความรู้ในคลังความรู้ ของสขป.2</p>	ร้อยละ 100	บุคลากรของ สขป.2	<p>คณะทำงานพัฒนาเว็บไซต์</p> <p>คำสั่งสำนักฯ ที่ ข 10/404/2556</p> <p>ลว. 26 ธันวาคม 2556</p>
7	<p>การประมวลและกลั่นกรองความรู้</p> <p>- ดำเนินการประมวล กลั่นกรองความรู้ที่เลือกจัดการความรู้ตามแผนการจัดการความรู้</p>	ภายใน ก.ค. 57	<p>องค์ความรู้ที่ผ่านการประมวล กลั่นกรอง</p>	3 รายการความรู้	บุคลากรของ สขป.2	<p>ผอ.ส่วน/ฝ่าย/โครงการ และ ผส.ขป.2</p>

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
8	<p>การเข้าถึงความรู้</p> <p>- พัฒนาคคลังความรู้ของสำนักฯ ให้มีเนื้อหาสาระที่ครบถ้วน เหมาะสม พร้อมใช้งาน สะดวกในการเข้าถึงและการนำความรู้ไปใช้ในการทำงาน</p>	<p>ต่อเนื่อง 2556</p> <p>ประเมินผลภายใน พ.ค.-57</p>	<p>ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ</p> <p>คลังความรู้ของสำนักฯ</p>	<p>พึงพอใจ</p> <p>ระดับ 3 ขึ้นไป (พอใจ)</p>	บุคลากรของ สขป.2	<p>คณะทำงาน</p> <p>พัฒนาเว็บไซต์</p> <p>คำสั่งสำนักฯ ที่ ข 10/404/2556</p>
9	<p>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้</p> <p>- การจัดกิจกรรม KM Day เพื่อเป็นเวทีถ่ายทอดแลกเปลี่ยนความรู้ตามแผนการจัดการความรู้ 2556 นวัตกรรมการเรียนรู้ของสำนักชลประทานที่ 2 ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>- จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในสำนักฯ และระหว่างสำนักฯ /โครงการ และกิจกรรมดูงาน Best Practice เพื่อพัฒนาแหล่งน้ำ การบริหารจัดการน้ำ และการป้องกันและบรรเทาภัยทางน้ำ</p>	<p>ภายใน มิ.ย.57</p> <p>13-15 มิ.ย 57</p> <p>ต่อเนื่อง ปี 2557</p>	<p>จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ร่วมกิจกรรม</p> <p>แลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>จำนวนกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>ที่เข้าร่วมการดูงาน</p>	<p>ไม่น้อยกว่า</p> <p>ร้อยละ 90</p> <p>ไม่น้อยกว่า</p> <p>ร้อยละ 90</p>	<p>บุคลากรที่ได้</p> <p>เสนอชื่อร่วม</p> <p>กิจกรรม KM Day</p> <p>บุคลากรที่ได้</p> <p>เสนอชื่อร่วม</p> <p>กิจกรรมดูงาน</p>	<p>KM Team สขป.2</p> <p>และ KM Team ของ</p> <p>หน่วยงาน</p> <p>KM Team สขป.2</p>
10	<p>การเรียนรู้</p> <p>- นำความรู้ที่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง และให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาความรู้เพิ่มเติม</p>	ภายใน ก.ค. 57	<p>รายการข้อเสนอแนะใน</p> <p>การพัฒนาความรู้เพิ่มเติม</p>	3 รายการ	หน่วยงานภายใน สขป.2 ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงานภายใน สขป.2 ที่เกี่ยวข้อง
11	<p>การฝึกอบรมและเรียนรู้</p> <p>เสริมสร้างความรู้ ทักษะในการถ่ายทอด และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดทำแผนพัฒนาองค์กรด้านการจัดการความรู้และการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ 2. การพัฒนาทักษะการสรุปทเรียน 3. การพัฒนาทักษะการนำเสนอองค์ความรู้ 4. K-Based Technology 	ม.ค.- ก.ค. 57	<p>ร้อยละของผู้ร่วมโครงการ</p> <p>เทียบกับกลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>ไม่น้อยกว่า</p> <p>ร้อยละ 90</p>	บุคลากรของ สขป.2 ที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย	ส่วน/ฝ่าย/โครงการ

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
12	การยกย่องชมเชย - เข้าร่วมพิธีมอบโล่รางวัลและประกาศเกียรติคุณหน่วยงานจัดการ ความรู้ดีเด่น และบุคคล / ทีมงานที่ได้รับคัดเลือกเป็นผลงาน สร้างสรรค์ดีเด่น ประจำปี 2556 ในงาน KM Day 2014	มิ.ย.-57	ระดับความพึงพอใจใน การเข้าร่วมกิจกรรม	ระดับ 3 ขึ้นไป (พอใจ)	บุคลากรที่ได้รับ การคัดเลือก	KM Team สขป.2/ ส่วน/ฝ่าย/โครงการ
	- จัดกิจกรรมเพื่อสร้างขวัญกำลังใจแก่หน่วยงาน/ บุคคลผู้มี ผลงานดีเด่นด้านต่าง ๆ	ภายใน ก.ย. 57	ระดับความพึงพอใจใน การเข้าร่วมกิจกรรม	ระดับ 3 ขึ้นไป (พอใจ)	บุคลากรที่ได้รับ การคัดเลือก	KM Team สขป.2/ ส่วน/ฝ่าย/โครงการ
	- จัดกิจกรรมการประกวดหน่วยงานจัดการความรู้ดีเด่นของหน่วยงาน ภายในสำนักฯ	ก.ค.-57	1. การเผยแพร่เกณฑ์การประกวด 2. มีหน่วยงานจัดการความรู้ดีเด่น ของสำนักฯ	ไม่เกิน ส.ค. 57	บุคลากรของ สขป.2	KM Team สขป.2 และ KM Team Work สขป.2
13	การวัด ประเมินผล - ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ และรายงานผู้อำนวยการสำนักฯ ทราบ (รอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน)	3 ครั้ง (มี.ค. มิ.ย./ ก.ย. 57)	จำนวนครั้งการรายงาน ความก้าวหน้าและรายงาน ผลการดำเนิน	3 ครั้ง	CKO	KM Team สขป.2 และ KM Team Work สขป.2
	- ประเมินผลการจัดการความรู้ตามแนวทาง KMA ของ สำนัก	ภายใน ส.ค. 57	จำนวนรายการที่ต้องปรับปรุง	ไม่น้อยกว่า 3 รายการ	KM Team สขป.2	KM Team สขป.2 และ KM Team Work สขป.2

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	<p>- ทีมงานจัดการความรู้ และคณะทำงานเครือข่ายร่วมสัมมนาเพื่อวัด และประเมินผลสำเร็จและทบทวนแนวทางการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ปี 2557 เพื่อสรุปบทเรียนและร่วมเสนอแนะแนวทางในการจัดทำแผนการจัดการความรู้และแนวทางการปรับปรุงการทำงานของสำนักฯ ปีต่อไป</p> <p>- นำผลการสรุปบทเรียนการจัดการความรู้และแนวทางการปรับปรุงการทำงานของสำนักฯ ประจำปี 2557 มาวางแผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2558 ต่อไป</p>	<p>ภายใน ก.ย. 57</p> <p>ตามกำหนดการที่กำหนด</p>	<p>- จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนา</p> <p>- ผลการสรุปบทเรียน</p> <p>- ปรากฏในวาระการประชุมสำนักฯ</p>	<p>ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90</p> <p>1 รายการ</p> <p>ผลการสรุปบทเรียนของสำนักฯ</p>	<p>KM Team สชป.2/ KM Team ของหน่วยงาน</p> <p>KM Team กรม</p>	<p>KM Team สชป.2 และ KM Team Work สชป.2</p> <p>KM Team สชป.2</p>

ผู้ทบทวน ผู้บริหารการจัดการความรู้ สำนักชลประทานที่ 2
 (นายไวยงค์ จงอาสาชาติ)
 (..... ผ.ส.ชป.๒.....)

ผู้อนุมัติ ผู้อำนวยการสำนักชลประทานที่ 2
 (นายไวยงค์ จงอาสาชาติ)
 (..... ผ.ส.ชป.๒.....)