



โครงการบ่มเพาะความคิดสร้างสรรค์

ที่ ๔๐๙๑

วันที่ ๑๒/๗/๖๒

๘ สพค ๐๖/๑๔๐๒/๒๕๖๒

สำเนา ตามเอกสารแนบท้ายที่ ๒

7281

๑๑ พ.ย. ๒๕๖๒

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล โทร. ๐ ๒๕๕๓ ๔๐๙๑

ที่ สพค ๐๖/๒๓๑๒ วันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ๑๔๐๒/๗๒/๖๒

เรื่อง ข้อมูลเครื่องหมายที่ตอบแบบสำรวจความต้องการพัฒนา การสนับสนุน การสร้างเครือข่าย

และการสร้างแรงจูงใจการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

เรียน ผู้อำนวยการสำนัก/กอง/กลุ่ม/ศูนย์

ด้วยส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบ การจัดการความรู้ ของกรมชลประทาน ให้มีความพร้อมเพียงพอและเหมาะสมต่อการขับเคลื่อน กรมชลประทานมุ่งสู่องค์กรอัจฉริยะ เพื่อให้ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล มีข้อมูลย้อนกลับในการให้บริการ ตลอดกับความต้องการของบุคลากรภายในกรมชลประทาน จึงดำเนินการสำรวจความต้องการพัฒนา การสนับสนุน การสร้างเครือข่าย และการสร้างแรงจูงใจการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ โดยจะนำข้อมูล ที่ได้รับมาเป็นข้อมูลประกอบการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ กรมชลประทาน ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ให้มีความเหมาะสมสมสอดคล้องกับความต้องการของบุคลากรและหน่วยงานต่อไป

ในโอกาสนี้ จึงขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรภายในสังกัดของท่านดำเนินการ ตอบแบบสำรวจความต้องการพัฒนา การสนับสนุน การสร้างเครือข่ายและการสร้างแรงจูงใจการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ (ไม่จำกัดจำนวน) ตั้งแต่วันที่ ๑๑ พฤศจิกายน - ๑๑ ธันวาคม ๒๕๖๒ ทาง Website ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล: <http://person.rid.go.th/training> หรือ QR code ด้านล่างนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะขอบคุณยิ่ง

เรียน ผศ.ดร. ๒

ผู้อำนวยการสถาบันฯ ที่ดูแล

ประชาธิรัฐ สำนักงานบัญชี

นางสาวสุน่า ภารกมภิ

ผบก.ชป.๒

๑๑ พ.ย. ๒๕๖๒

แบบสำรวจ KM ๒๐๒๐



(นายอำนวย แมคดาจิตร)

ผพน.บค.ปฏิบัติราชการแทน ผส.บค.

ทราบ

(นายปริชา จิตาลง)

ผส.ชป.๒

๑๑๐๖๖๒

ผู้อำนวยการ
สำนักงานบัญชี

เรียน ผศ.ดร. ผู้อำนวยการ

ผู้อำนวยการสถาบันฯ ประชาธิรัฐ สำนักงานบัญชี

ที่ดูแล

ร.ส.

(นางสาวสุน่า ภารกมภ.)

ผบก.ชป.๒

๑๒ พ.ย. ๒๕๖๒

(นายทวีรักษ์ โค้วตระกูล)

ผศ.ดร. เชียงราย

ไชย ภานุวนิช

ไชย ภานุวนิช

(นางสุพรรณี อษา)

บพ.คป.เชียงราย

๑๙ พ.ย. ๒๕๖๒

แบบสำรวจความต้องการพัฒนา การสนับสนุน การสร้างเครือข่าย และการสร้างแรงจูงใจการจัดการความรู้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

๑. ชื่อ-นามสกุล ๒. ตำแหน่ง ๓. สังกัด

ตอนที่ ๑ การพัฒนาและการสนับสนุนการจัดการความรู้

๑.๑ ทำน้ำมีความคิดเห็นแนวทาง/ความต้องการในการพัฒนาบุคลากรด้านการจัดการความรู้อย่างไรให้ครอบคลุมบุคลากรทั้งองค์กร

๑.๒ ขอให้ท่านแนะนำบุคคล/หน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอกกรมชลประทาน ที่ท่านเห็นว่ามีการดำเนินกิจกรรมการจัดการความรู้เป็นต้นแบบที่ดี ควรนำมาเผยแพร่ให้บุคคล/หน่วยงานภายในกรมชลประทาน

๑.๓ ขอให้ท่านแนะนำบุคคล/หน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอกกรมชลประทาน ที่ท่านเห็นว่ามีการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ดี ควรนำมาขยายผลให้บุคคล/หน่วยงานภายในกรมชลประทาน

๑.๔ ท่านมีความคิดเห็นว่า ทำอย่างไรให้การจัดการความรู้เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงขององค์กร

ตอนที่ ๒ การสร้างเครือข่ายการจัดการความรู้

๒.๑ ท่านคิดว่าสำนักของท่านมีความต้องการในการสร้างเครือข่าย/เรียนรู้งาน/เผยแพร่องร่าง เพื่อใช้ดำเนินการแก้ปัญหา หรือพัฒนางานร่วมกันสำนัก/กองใดหรือไม่ (วางแผนจัดทำ KM BUDDY)

ไม่ต้องการ
 ต้องการสร้างเครือข่าย/เรียนรู้งาน/เผยแพร่องร่าง กับ สำนัก/กอง ในเรื่อง.....

๒.๒ รูปแบบ/วิธีการที่ท่านต้องการจัดทำ KM BUDDY

ประชุม/สัมมนา/อบรม
 จัดกิจกรรม (ประดิษฐ์)
 อื่น ๆ (ประดิษฐ์).....

๒.๓ ท่านคิดว่ามีหน่วยงานใด ทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีการบริหารจัดการเกี่ยวข้องกับการกิจกรรมชลประทาน ที่ควรจัดการศึกษา ถูกงาน หน่วยงานดีเด่น (Best Practice)

๒.๔ ท่านมีข้อเสนอแนะในการสร้างเครือข่าย/เรียนรู้งาน/เผยแพร่องร่าง เพื่อให้ดำเนินการแก้ปัญหา หรือพัฒนา งานร่วมกันอย่างไร

ตอนที่ ๓ การสร้างแรงจูงใจและให้รางวัล

๓.๑ ในฐานะที่ท่านเป็นบุคลากรภายในกรมชลประทาน ท่านเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการความรู้ของกรมชลประทาน ท่านต้องการมอบรางวัลให้กับบุคคล/ผู้บังคับบัญชา/ผู้บริหาร/หน่วยงานที่ปฏิบัติ/ดำเนินการอย่างไร เพื่อเป็นการเสริมสร้างแรงจูงใจในการจัดการความรู้ (ข้อมูลเบื้องต้นเพื่อใช้เป็นแนวทางการให้รางวัลปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓)

รางวัลสำหรับบุคคลที่ปฏิบัติตน ในการ.....

บุคคลที่เป็นต้นแบบในการปฏิบัติตน ได้แก่.....

รางวัลสำหรับผู้บังคับบัญชา/บริหาร (CKO) ที่ปฏิบัติตน ในการ.....

ผู้บังคับบัญชา/บริหาร (CKO) ใน การปฏิบัติตน เป็นต้นแบบได้แก่.....

รางวัลสำหรับหน่วยงานที่ดำเนินการ.....

หน่วยงานที่เป็นต้นแบบในการดำเนินการ ได้แก่.....